

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.04.02 – Туризм

Направленность: «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Система управления устойчивым развитием туризма
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии
№ 6 от .25.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1 Система оценивания	11
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
6.1 Список источников и литературы	17
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9. Методические материалы	19
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	19
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	23
9.3 Иные материалы	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 1. Аннотация дисциплины	25

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать систему знаний об устойчивости в туризме как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК-2</i> Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>	<p><i>ПК-2.3</i> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p><i>Знать: основы концепции туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</i> <i>Уметь: формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность.</i> <i>Владеть: навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием туризма</i></p>
<p><i>ПК-5</i> Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p>	<p><i>ПК-5.1</i> Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала</p>	<p><i>Знать дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</i> <i>Уметь: анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала</i></p>

		<i>Владеть: навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала</i>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Система управления устойчивым развитием туризма» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) «Система управления устойчивым развитием туризма» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Международные системы управления качеством в туризме, Технологические процессы в туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: ESG-отчетность в индустрии туризма, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1.

ВАЖНЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИОЭКОСИСТЕМЕ В НАЧАЛЕ 21 века

Рост населения и рост человеческих потребностей, ускорение процессов изъятия ресурсов планеты. Сокращение запасов природных ресурсов, деградация биосферы, Антропогенное загрязнение. Технические и природные катастрофы. Сокращение территорий, пригодных для проживания человека. Изменение климата, его потеплению и ослаблению озонового слоя в атмосфере.

Декларация ООН 2000 г. (сокращение экстремальной бедности в 2 раза, обеспечение всеобщего образования, обеспечение равенства между мужчинами и женщинами, сокращение рождаемости в странах третьего мира, снижение уровня младенческой смертности, снижение материнской смертности, борьба со СПИДом, туберкулезом, малярией, обеспечение экологической устойчивости, предупреждение деградации природной среды).

Факторы, приводящие к деградации природной среды. Сокращение биологического разнообразия, ослабление процессов саморегуляции в природе. Взаимосвязь роста экономики и эффективности использования природных ресурсов. Взаимосвязь уровня образования и уровня рождаемости.

Концепция устойчивого развития – новая модель взаимодействия человека и биосферы. Ограничения в эксплуатации биосферных ресурсов, сокращение природоемких отраслей хозяйства. Расширение использования возобновляемых ресурсов природы. Сокращение расходов невозобновляемых ресурсов (земельных, лесных, ресурсов недр и др.).

РАЗДЕЛ 2.

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «УСТОЙЧИВОСТЬ», «ТУРИЗМ» И «ЭКОЛОГИЯ»

Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость». Понятие территориальные рекреационные системы как демо-антропоэкологические системы.

Туристско-рекреационный потенциал территорий. Понятие о рекреационных ресурсах. Роль рекреационных ресурсов в развитии индустрии туризма и отдыха. Роль этих ресурсов в развитии туристской индустрии.

Основные составляющие рекреационных ресурсов: природные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко-культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы.

Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны. Степень изученности туристско-рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов.

РАЗДЕЛ 3. РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Тема 3.1. Основные виды природных рекреационных ресурсов, методы их исследования

Виды природных рекреационных ресурсов. Качественная и количественная оценка ресурсов. Комплексная методика оценки природных рекреационных ресурсов: пофакторно-интегральный способ оценки. Подходы в оценке природных рекреационных ресурсов: технологический (оценка функциональной пригодности), физиологический (оценка степени комфортности), психологический (оценка эстетических качеств территории), экономический подход (оценка стоимости ресурсов). Экологическое значение оценки. Степень изученности природных рекреационных ресурсов в современном мире. Специфика изучения природных рекреационных ресурсов в России.

Тема 3.2. Рекреационная оценка ландшафтов. Использование ландшафтов в различных видах природоориентированного туризма

Понятие ландшафт местности. Компоненты ландшафта. Пофакторная, интегральная и дифференциальная оценка ландшафтов. Надежность и емкость природных комплексов.

Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова

Понятие рельеф местности. Основные рельефные формы. Параметры оценки рельефа: глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов. Функциональная и эстетическая привлекательность рельефа.

Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Понятие терренкуров. Классификация терренкуров по энергетическим нагрузкам. Принципы строительства терренкуров. Профиль терренкуров.

Оценка рельефа для спортивного туризма: пешеходного и лыжного, горного пешего, скалолазания, альпинизма, спелеотуризма, конного, вело-, мото-, автотуризма, дельта-, парапланеризма, горнолыжного. Категорирование маршрутов спортивного сухопутного туризма. Основные препятствия на маршрутах. Горнолыжный туризм как один из самых рентабельных видов спортивного туризма. Выбор территории для размещения горнолыжных курортов. Основные характеристики трассы. Виды горнолыжных трасс: учебные, туристские,

спортивные. Их параметры.

Водные объекты: природные и искусственные, водоемы и водотоки. Характеристика обеспеченности территории водными объектами: понятия обводненности и заозеренности. Оценка водных объектов для лечебно-оздоровительного (пляжно-купального) отдыха, параметры оценки. Оценка водных объектов для спортивного водного туризма: яхтинга, катания на моторных лодках и водных лыжах, виндсерфинга, серфинга, дайвинга, рафтинга, семейного водного туризма. Категорийность маршрутов спортивного водного туризма, характеристики сложности маршрута: протяженность, препятствия, скорость течения. Падения реки.

Тема 3.3. Территории регламентированного туристско-рекреационного использования

Охотничьи и рыболовные угодья. Их оценка: типы урочищ и водоемов, обилие фауны, степень разнообразия видов, наличие редких видов рыб, зверей и птиц. География распространения охотничьих и рыболовных угодий.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как основные ресурсы экологического туризма. Виды ООПТ. Функциональное зонирование территорий заповедников и национальных парков. Ключевые критерии для выбора территории парка.

Тема 3.4. Климат и биоклимат. Значение адаптационных механизмов при организации туристско-рекреационной деятельности

Понятие о биоклимате и основных климатообразующих факторах. Принципы оценки параметров биоклимата: щадящий, тренирующий, раздражающий режимы воздействия биоклимата на организм человека. Понятие о климатической и временной адаптации человека.

Медико-климатическая оценка метеорологических режимов. Оценка комфортных и дискомфортных воздействий на организм человека: режим солнечной радиации (инсоляционный и ультрафиолетовый), режим атмосферной циркуляции (изменчивость погоды и метеорологических параметров), ветровой, термический режимы, режим влажности и осадков. Сезонные изменения биоклиматических параметров. Климатолечение и климатопрофилактика.

Биоклиматический потенциал. Понятие о сезонном и годовом биоклиматическом потенциале местности. Биоклиматическое зонирование территории по степени комфортности. Биоклиматические условия различных географических зон. Местный биоклимат. Понятие, методы оценки. Микроклиматические съемки и значение их проведения на территории курортных зон. Микроклиматическое зонирование территорий здравниц.

Тема 3.5. Использование гидроминеральных ресурсов

Понятие гидроминеральных ресурсов как основных ресурсов, применяемых в санаторно-курортной практике. Виды гидроминеральных ресурсов, их значение и применение для организации лечебно-оздоровительного отдыха.

Значение минеральных вод. Классификация минеральных вод. Основные показатели минеральных вод: состав, минерализация, температурный режим, кислотность, запасы, глубина выведения. Использование в санаторно-курортной и внекурортной практике. Характеристика наиболее распространенных типов минеральных вод. Охрана месторождений. География распространения минеральных вод по территории России.

Типы лечебных грязей. Состав лечебных грязей: грубодисперсная часть (остов), тонкодисперсная часть (коллоидная), грязевой раствор. Запасы лечебных грязей. Охрана месторождений. География распространения лечебных грязей. Применение в санаторно-курортной и внекурортной практике.

Уникальные природные лечебные ресурсы. Перегретый газ и водяной пар (Янган-Тау). Соляные шахты (Соль-Илецк). Газообразный радон (Боровичи). Районы с чрезвычайно низкой

влажностью (Байрам-Али). Кумысолечение (Юматово).

Тема 3.6. Комплексное функциональное зонирование природных территорий

Комплексная туристско-рекреационная оценка природных территорий с учетом всех природных ресурсов. Функциональное зонирование территорий по степени благоприятности для развития различных видов туристской деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Экологический туризм: этапы развития

Ресурсы экологического туризма. Рекреационное использование ООПТ. Перспективные направления эколого-туристской деятельности. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях. Инвентаризация ресурсов. Туристский продукт национальных парков. Реклама и маркетинг в экологическом туризме.

География экологического туризма в России География экологического туризма в мире.

Феномен экологического туризма. Определения понятия «экологический туризм». Основные характеристики «жесткого» и «мягкого» туризма. Типология участников экологических туров в зависимости от их мотивации. Основные виды экологических туров и их цели. Тенденция интегрирования спортивного, этнографического, сельского туризма в экологический. Редуцированным формам общения туристов с природой. Принципы организации эколого-спортивных и этноэкологических туров.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ.

Понятие урбанизация. Факторы, влияющие на урбанизацию. Урбанизированные районы. Рекреационная система, формирующаяся в урбанизированных районах. Зоны длительного и кратковременного отдыха. Курорты. Центры туризма. ООПТ (рекреационные леса, природные парки, заказники и др.). Общность природных ресурсов и объединенных с местами расселения и между собой функционально-планировочными, транспортными, инженерно-техническими и другими взаимосвязями. Вопросы планирования и организации рекреационных зон на урбанизированных территориях. Функции архитектурно-градостроительных организаций. Генеральные планы развития территорий.

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РОССИИ.

Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации мировой экономики: факторы глобализации международного туристического бизнеса, проявление глобализации сферы услуг в организации внутреннего российского туризма. Перспективы российского внутреннего туризма

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Цели создания ТРЗ. Законы о туристско-рекреационных зонах. Особенности туристско-рекреационных зон Налоговые льготы для организаций. Проблемы их проектирования. Экологические проблемы.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Экономическое развитие и экологический фактор. Возникновение экстерналий (положительных или отрицательных воздействий). Виды экстерналий (темпоральные, глобальные, межсекторальные, межрегиональные, локальные). Учет общественных издержек. Экологизация экономики. Усиление ресурсосберегающих принципов в природно-продуктовые вертикалях. Борьба с загрязнениями окружающей среды, отходами, деградацией природных

ресурсов. Факторы эффективного использования природных ресурсов.

РАЗДЕЛ 8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ РОССИИ

История возникновения и развития экологического аудита. Экологический аудит в России. Практическое формирование системы экологического аудирования в РФ. Экологический аудит как одно из направлений деятельности в области охраны окружающей среды. Компании, предоставляющие экоаудиторские услуги. Объединения федерального и регионального уровней. Законодательная база по экологическому аудиту. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 119-ФЗ.

Экологический аудит в туристской индустрии России. Процесс «экологизации» предприятий туристской индустрии. Процедура экологического аудита.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социосистеме в начале 21 века	Лекция	Вводная лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций студентов
		Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость»	Лекция	Лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинары	Компьютерное тестирование, круглый стол с обсуждением докладов
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Природные рекреационные ресурсы	Лекция	Лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинары	Развернутая беседа с обсуждением доклада
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа в сети Интернет
4.	Экологический туризм	Лекция	Лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинары	Компьютерное тестирование, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет

		Семинары	Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет, круглый стол, ситуационный анализ
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
5.	Организация туризма на урбанизированных территориях	Лекция	Лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинары	Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
		Семинары	Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
6.	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России	Лекция	Лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинары	Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
7.	Экономика и экология природопользования	Лекция	Лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинары	Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет

8.	Экологический аудит: современная практика и перспективы внедрения в туристскую индустрию России	Лекция	Лекция с презентационными материалами, дискуссия
		Семинары	Работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций, работа с кейсовым материалом, работа в сети Интернет

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	<i>10 баллов</i>	<i>20 баллов</i>
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	<i>5 баллов</i>	<i>10 баллов</i>
- <i>презентация</i>	<i>10 баллов</i>	<i>20 баллов</i>
- <i>тестирование</i>	<i>10 баллов</i>	<i>20 баллов</i>
Промежуточная аттестация (<i>экзамен</i>)		<i>30 баллов</i>
Итого за семестр <i>экзамен</i>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для итоговой аттестации

1. Устойчивый туризм: принципы построения.
2. Устойчивость. Современная теория устойчивого развития. Элементы устойчивого бизнеса.
3. Классификация устойчивого развития бизнеса
4. Требования к общественному договору в устойчивом туризме
5. Качество обслуживания как элемент устойчивого туризма
6. Загрязнение, переработка, повторное использование: проблемы устойчивого туризма
7. Корпоративный против. Социальный устойчивый туризм
8. Политическая и экономическая поддержка устойчивого туризма
9. Реформа и перестройка туристического бизнеса в устойчивые шаблоны
10. Локализация устойчивых практик
11. Региональная, национальная и международная практика устойчивого развития туризма.
12. Функция государства в устойчивом туризме
13. Типичные проблемы построения устойчивого туристического бизнеса

14. Системный анализ устойчивого принятия решений
15. Принципы поддержки устойчивого развития туризма

Примерная тематика докладов

1. Проблемы современной практики туризма
2. Индустрия туризма и ее роль в современной экономике.
3. Экосистемы и туризм: взаимозависимость
4. Общественные и национальные интересы в области устойчивого развития
5. Проблемы устойчивого развития в правовом поле
6. Устойчивое развитие и туризм: взаимоисключающие?
7. Политика устойчивого развития
8. Региональные, национальные и международные проблемы устойчивого туризма
9. Тематическое исследование: Европейский устойчивый туризм
10. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Африке
11. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе
12. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Южной Америке
13. Тематическое исследование: устойчивый туризм в Северной Америке
14. Управление событиями в устойчивом бизнесе
15. Устойчивое развитие против гринвошинга
16. Технологии практик устойчивого туризма
17. Экономика и устойчивость в туризме
18. Межконтинентальные проблемы устойчивого туризма
19. Противодействие политике
20. Цифровая экономика и устойчивый туризм
21. Принятие решений в сфере устойчивого туризма
22. Принятие управленческих решений в устойчивом туризме
23. Инновации в практике устойчивого туризма
24. Коммерческий потенциал индустрии устойчивого туризма
25. Промышленные и сервисные аспекты устойчивого туристического бизнеса
26. Цифровая поддержка устойчивого туристического бизнеса
27. Анализ проблем и антикризисное управление в устойчивом туризме
28. Эффективность против эффективности практики устойчивого туризма
29. Культурные региональные вызовы устойчивому туризму
30. Оценка устойчивых практик в туризме

Примеры предлагаемых задач:

Ситуация 1. Ваша компания переводит офисные помещения из популярного центра города в более жилой район, чтобы быть ближе к ближайшему туристическому центру, расположенному в вашем городе. С переездом ваш офис может внести некоторые изменения в новое офисное помещение, чтобы улучшить потенциальные отношения с местными жителями. Какой из предложенных вариантов вы бы выбрали? Почему?

- а) Шумоизоляция
- б) Общий кондиционер в зоне ресепшн
- с) Создание бесплатных курсов о важности указанного туристического направления
- г) Установка отдельных генераторов и солнечных батарей

Ситуация 2. Ваша компания растет, и вы изучаете новое туристическое направление, которое можно было бы включить в предлагаемые вами продукты. Проведя успешное и многообещающее собеседование с местными властями, вы находитесь на пороге подписания с ними контракта; ваше ликующее ожидание омрачено распечаткой вашей секретаршей сообщений в местных социальных сетях от коренного населения, объявляющих предлагаемое

место назначения своим святым местом, которое будет осквернено туристами. Что бы вы сделали в такой ситуации?

Ситуация 3. Ваш начальник подписал контракт с новой логистической компанией, которая обещает экологически чистые и безопасные перевозки для ваших клиентов. Однако при ближайшем рассмотрении автомобили, автобусы и небольшие моторные лодки в парке этой компании устарели по экологическим стандартам, сжигая слишком много бензина при каждой поездке. Ваша компания может расторгнуть договор, сославшись на нарушение оговоренных условий, без штрафных санкций. У вашей компании также достаточно средств, чтобы предложить спонсировать обновление парков автомобилей и автобусов логистической компании, что на некоторое время увеличивает расходы на логистику, но потенциально создает прочные деловые отношения и возвращает инвестиции через 5 лет. Какой вариант вы бы выбрали? У вас есть альтернативное решение?

Ситуация 4. Вы устанавливаете партнерские отношения с местной чилийской туристической фирмой, которая может предоставить хозяев и гидов для ваших клиентов. Из-за несоответствия юридических обязательств компаний перед своими работниками вы можете предложить чилийским работникам меньшую заработную плату и льготы по сравнению с тем, что вы предлагаете работникам в вашей стране. Это сэкономит вашей компании довольно значительную сумму денег с самого начала. В качестве альтернативы вы можете предложить ту же оплату и льготы, что сделает вашу компанию гораздо более привлекательным работодателем для местных специалистов. Какой вариант вы бы выбрали?

Ситуация 5. Ваша компания участвует в выставке, посвященной современному туризму. Это не только сетевое мероприятие, но и презентация ваших достижений. Ваш босс хочет заказать материалы и подарки для различных бизнесменов и деловых женщин, которые могут быть там. Тем не менее, бюджет на финансовый год был завершён без каких-либо дополнительных расходов. Что бы вы сделали в таких обстоятельствах?

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

Вариант 1

1. Управленческое решение:

- а. Часть повседневной жизни менеджера
- б. Способ контроля деловой практики и обеспечения функционирования сотрудников в рамках корпоративных интересов
- в. Акт выбора подходящего действия, которое будет способствовать достижению корпоративных целей
- д. Центральная функция менеджеров
- е. Все вышеперечисленное

2. Устойчивость — это:

- а. Превращение всех человеческих практик и действий в экологически жизнеспособные
- б. Улучшение климата
- в. Деловая практика, направленная на равное развитие множества участников
- д. Практики и методы для обеспечения постоянного развития бизнеса в будущем

3. Коллегиальность принятия решений — это:

- а. Сделать обоснованное предположение
- б. Принятие решений на основе знаний отрасли на уровне колледжа
- в. Принятие коллективного решения

д. Принятие решения на основе множественного мнения

4. Устойчивость в бизнесе это:

- а. Сокращение, повторное использование и переработка деловой практики
- б. Использование эко материалов и канцтоваров
- в. Бесконечный рост доходов для бизнеса
- д. Обеспечение непрерывного эргономического роста бизнеса

5. Устойчивое принятие решений — это:

- а. Погранично-ориентированный, структурированный, алгоритмический
 - б. Оптимально, эффективно и рационально
 - в. Одноуровневый
 - д. Многоуровневый
 - е. Физическое лицо
 - ф. Коллектив
- грамм. Все вышеперечисленное

6. Устойчивое развитие индустрии туризма ставит своей целью:

- а. Стратегическое региональное развитие
- б. Tактическая модернизация деловой практики
- в. Улучшенное антикризисное управление
- д. Предоставление консультаций другим предприятиям, стремящимся к устойчивому развитию
- е. Все вышеперечисленное

7. Планы устойчивого туризма для:

- а. Краткосрочные цели
- б. Долгосрочные цели
- в. Среднесрочные цели
- д. Сверхдолгосрочные цели (более 20 лет)
- е. Ни один
- ф. Все вышеперечисленное

8. Устойчивая деловая практика включает:

- а. Поддержка местного бизнеса
- б. Повышение национализма в обществе
- в. Развивающаяся экономика на региональном и национальном уровнях
- д. Создание нового местного сообщества

9. Устойчивое развитие в туризме лучше всего работает со следующими видами бизнеса:

- а. Финансируемые государством частные предприятия
- б. Финансируемые государством, государственные предприятия
- в. Частные предприятия, финансируемые из частных источников
- д. Частные, национальные предприятия
- е. Все вышеперечисленное
- ф. Ни один

10. Устойчивая практика основана на:

- а. Актуальная научная и профессиональная информация
- б. Актуальная информация из социальных сетей
- в. Субъективные данные, собранные компанией или государством
- д. Альтернативные данные, собранные компанией или государством
- е. Зарубежные данные, предлагаемые частными и/или государственными субъектами

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

основные

UNTWO: Sustainable Development for XXI Century [URL] :
<https://www.unwto.org/sustainable-development>

дополнительные

EU Guidebook on Sustainable Tourism for Development [URL] : <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development>

Литература:

основная

Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИИ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

дополнительная

Нартова, О. В. Energy services and competition policies under WTO law / Нартова О. - Москва :ИНФРА-М Издательский Дом, 2010. - 320 с. (Научная мысль)ISBN 978-5-16-004604-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/206174>

Вилисова, А. В. Vilisov, V. INNOVATIONS AND SMALL BUSINESS CURRENT SITUATION AND MODELING / Valery Ya. Vilisov, Anna V. Vilisova. - Moscow : Academus Publishing, 2015. - 248 с. - ISBN 978-1-4946-0003-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071844>

Болдырев, В. М. Russian foliage and world organic-based energy sector in a contest of sustainable civilization development / В. М. Болдырев. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2019. - №1-12. - ISBN 978-5-16-107881-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031751>

Брославский, Л. И. Экология и охрана окружающей среды: законы и реалии США и России = Ecology and Environment Protection: Laws and Practices USA and Russia : монография / Л.И. Брославский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 317 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/541. - ISBN 978-5-16-006099-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923200>

Макарова, Е. Л. Innovation management : учебное пособие / Е. Л. Макарова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3094-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088107>

Захаров, В.Б. Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Б. Захаров. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. - (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887>

Фирсова, С. П. Tourism and hospitality : учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 90 с. - ISBN 978-5-8158-2024-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871396>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR
 КонсультантПлюс
 Гарант
 Web of Science
 Scopus

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социосистеме в начале 21 века

Вопросы для обсуждения:

1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социосистеме в начале XXI века
2. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях
3. Туристский продукт национальных парков. Инвентаризация ресурсов. Определение и формирование туристского продукта
4. Перспективные направления эколого-туристской деятельности

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 2. Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость»

Вопросы для обсуждения:

1. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?
2. Что такое рекреационная система?
3. Чем отличается понятие «территориальная рекреационная система» от «рекреационная система»?
4. Является ли человек рекреационной системой?
5. Что такое рекреационные ресурсы?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 3. Природные рекреационные ресурсы

Вопросы для обсуждения:

1. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?
2. Что включают в себя природные туристские ресурсы?
3. По какой методике оценивают природные рекреационные (туристские) ресурсы?
4. Какой способ оценки природных рекреационных (туристских) ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 4. Экологический туризм

Вопросы для обсуждения:

1. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?
2. Сколько в России заповедников (впишите ответ)?
3. Сколько в России национальных парков (впишите ответ)?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 5. Организация туризма на урбанизированных территориях

Вопросы для обсуждения:

1. Какая территория является наиболее урбанизированной в России?
2. Назовите критерий, по которому классифицируют города?
3. Какова численность населения в крупнейших городах?
4. Сколько в России городов с населением свыше миллиона человек (впишите ответ)?
5. Назовите три самых крупных города России после Москвы и Санкт-Петербурга?
6. Какую основную цель преследуют целевые региональные программы развития туризма?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 6. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России

Вопросы для обсуждения:

1. Сколько объектов Всемирного природного наследия UNESCO имеется в России (впишите ответ)?
2. Назовите объекты Всемирного природного наследия UNESCO, которые расположены на границе России и других государств (впишите ответ):
3. Какой из перечисленных природных парков является совместным российско-американским?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 7. Экономика и экология природопользования

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика и экология природопользования
2. Виды негативного воздействия на окружающую среду
3. Экология человека: понятия, методы, проблемы
4. Видеоэкология. Влияние визуальной (видимой) среды на психическое и физическое здоровье человека.

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 8. Экологический аудит: современная практика и перспективы внедрения в туристскую индустрию России

Вопросы для обсуждения:

1. Административно-правовые механизмы охраны окружающей среды, используемые государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Практика подготовки письменных работ требует от студента или магистранта выполнения следующей логической последовательности действий:

- осмысления выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- поиска и сбора информационных и документальных источников;
- систематизации материалов и выработки плана работы;
- написания текста работы;
- редакционной обработки рукописи, оформления научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При осмыслении (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедру);
- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

- целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);

- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);
- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить группировку (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и систематизацию (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершённой логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикаций.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) «Система управления устойчивым развитием туризма» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-5 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах

ПК-5.1 Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы концепции туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии; дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах

Уметь: формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала.

Владеть: навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием туризма; навыками проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.